

ZAPYTANIE OFERTOWE W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU
„Szkola bez Przemocy – Razem dla Zdrowia!
Wspieranie zdrowia psychicznego poprzez przeciwdziałanie przemocy
rówieśniczej”
DOTYCZĄCE ŚWIADCZENIA USŁUG W ZAKRESIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH,
KREACJI REKLAMOWYCH ORAZ GRAFIKI

1. Zamawiający

Fundacja Edukacji Obywatelskiej OliEdu

ul. Grzegórzecka 79F

31-559 Kraków

KRS: 0001084652

e-mail: admin@oliedu.pl

dalej: „Zamawiający” lub „Fundacja”.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **świadczenie usług związanych z komunikacją i promocją projektu** „Szkola bez Przemocy – Razem dla Zdrowia! Wspieranie zdrowia psychicznego poprzez przeciwdziałanie przemocy rówieśniczej”, w szczególności w zakresie:

1. Obsługi mediów społecznościowych, obejmującej m.in.:
 - przygotowanie krótkiej strategii komunikacji na czas trwania projektu,
 - opracowanie kalendarza publikacji (plan postów),
 - przygotowywanie propozycji postów (treść + grafika),
 - publikację postów po akceptacji Zamawiającego,
 - podstawową moderację (odpowiedzi na komentarze i wiadomości w uzgodnionym zakresie).
2. Stworzenia kreacji reklamowej wraz z promocją w mediach społecznościowych, obejmującej:
 - opracowanie założeń i przygotowanie trzech wariantów kreacji reklamowej:
 - wariant ograniczony („mały”),
 - wariant podstawowy („duży”),
 - wariant rozszerzony („kompleksowy”),
 - zróżnicowanie wariantów m.in. ze względu na liczbę grafik oraz skalę wyświetleń / zasięg,
 - przygotowanie treści i grafik do tych kreacji,
 - wdrożenie i promocję kreacji w mediach społecznościowych,
 - krótkie raportowanie wyników kampanii (zasięgi, reakcje, podstawowe wskaźniki).

3. Przygotowania grafik, w szczególności:

- grafik do postów w mediach społecznościowych,
- infografik,
- plakatów/ulotek,
- grafik na stronę internetową oraz do materiałów publikowanych w projekcie (np. raport, e-book).

Usługi będą realizowane w ścisłej współpracy z zespołem projektowym Fundacji.

3. Termin realizacji

Przewidywany okres realizacji usług:

od 13.11.2025 r. do 31.12.2025 r.

Szczegółowy harmonogram działań (terminy publikacji, uruchomienia kreacji reklamowych, przygotowania grafik) będzie uzgadniany na bieżąco z wybranym Wykonawcą.

4. Wymagania wobec Wykonawcy

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się osoby fizyczne prowadzące działalność, firmy lub zespoły, które:

1. Posiadają doświadczenie w obsłudze mediów społecznościowych.
2. Posiadają umiejętności i narzędzia do przygotowywania materiałów graficznych.
3. Dysponują możliwością świadczenia usług zdalnie (e-mail, telefon, spotkania online) w okresie realizacji projektu.

Zamawiający może zwrócić się o przedstawienie dodatkowych informacji potwierdzających doświadczenie Wykonawcy (np. linków do realizacji, portfolio).

5. Kryterium oceny ofert

Cena oferty – 100%

Zamawiający będzie oceniał oferty wyłącznie pod kątem ceny, na podstawie informacji podanych w części III. PROPONOWANE WYNAGRODZENIE formularza oferty (patrz pkt 6).

Za łączną cenę oferty Zamawiający uznaje:

- stawkę godzinową brutto za obsługę mediów społecznościowych,
- ceny ryczałtowe brutto za trzy warianty kreacji reklamowej wraz z promocją,
- stawkę godzinową brutto za przygotowanie grafik,

uwzględnione łącznie przy zastosowaniu jednakowych założeń co do przewidywanej intensywności i zakresu prac, określonych przez Zamawiającego na etapie oceny ofert.

Punktacja za cenę będzie obliczana według wzoru:

$$Cp = (Cn / Co) \times 100$$

gdzie:

- Cp – liczba punktów za cenę badanej oferty,
- Cn – najniższa łączna cena oferty spośród złożonych ofert,
- Co – łączna cena badanej oferty.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania: 100 punktów.

6. Wymagane elementy oferty

Oferta powinna zawierać:

1. Dane Wykonawcy:

- nazwa podmiotu / imię i nazwisko,
- forma prowadzenia działalności (np. działalność gospodarcza, spółka, agencja, freelancer),
- adres siedziby / adres do korespondencji,
- NIP (jeżeli dotyczy),
- dane kontaktowe (telefon, e-mail, strona www / profil w social media – jeżeli dotyczy).

2. Część III. PROPONOWANE WYNAGRODZENIE – w następującym układzie:

III. PROPONOWANE WYNAGRODZENIE

Prosimy o podanie stawek i cen zgodnie z zapytaniem ofertowym.

1. Obsługa mediów społecznościowych

(planowanie, przygotowanie treści, publikacja, podstawowa moderacja):

Stawka godzinowa brutto: PLN / godz.

2. Stworzenie kreacji reklamowej wraz z promocją

– przygotowanie założeń i trzech wariantów kreacji reklamowej (małej, dużej i kompleksowej) w mediach społecznościowych, zróżnicowanych m.in. liczbą grafik i skalą wyświetleń, oraz ich promocja:

Cena ryczałtowa brutto za całą kreację (wariant wraz z promocją):

- Wariant ograniczony
 - o koszt: PLN
- Wariant podstawowy
 - o koszt: PLN
- Wariant rozszerzony
 - o koszt: PLN

3. Przygotowanie grafik

(grafiki do postów, infografiki, plakaty/ulotki, grafiki na stronę www i do publikacji):

Stawka godzinowa brutto: PLN / godz.

4. Termin ważności oferty – nie krótszy niż 30 dni od daty złożenia oferty.
 5. Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Wykonawcy.
-

7. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać:

- drogą elektroniczną na adres e-mail: admin@oliedu.pl
lub
- osobiście / pocztą na adres:
Fundacja Edukacji Obywatelskiej OliEdu
ul. Grzegórzecka 79F
31-559 Kraków

do dnia: 13.11.2025 r., do godziny 12:00.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

8. Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zastrzega możliwość wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień dotyczących ceny oferty oraz przedstawionych danych.
 2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez wyboru oferty i bez podania przyczyny.
 3. Oferty niekompletne lub niezgodne z niniejszym zapytaniem mogą zostać odrzucone.
 4. Całościowa cena oferty stanowi informację publiczną – Zamawiający odrzuci oferty, w których cena zostanie zastrzeżona jako tajemnica przedsiębiorstwa.
-

9. Kontakt

Osoba do kontaktu ze strony Zamawiającego:

Ewa Daros
Fundacja Edukacji Obywatelskiej OliEdu
ul. Grzegórzecka 79F, 31-559 Kraków
e-mail: admin@oliedu.pl
tel.: 533329555